


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Средняя общеобразовательная школа № 5"**

«Утверждаю»
Директор МБОУ СОШ №5
И.А.Молодзяновская
Приказ № 01-04/362
№ 19 » 19 сентября 2017г

A blue circular official stamp of the school director. The text inside the stamp includes: "Администрация Муниципального образования Средне-Алапаевский район", "Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение 'Средняя общеобразовательная школа № 5'", "МБОУ СОШ № 5", "И.А.МОЛОДЗЯНОВСКАЯ", "Директор", "0 5 0 9 8 7 1", and "МБОУ СОШ № 5".

**АДАптированная РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА НАЧАЛЬНОГО ОБЩЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ»**

г. Алапаевск

2017 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа разработана на основе Основной образовательной программы начального общего образования, Адаптированной основной образовательной программы начального общего образования, Коррекционно-развивающего обучения: Начальные классы (I—IV) **авторы программы:** Р.Д. Тригер, Ю.А.Костенкова, И.Н.Волкова, С.Г.Шевченко

Общая характеристика предмета

Являясь предметом гуманитарного цикла, риторика даёт возможность младшему школьнику познакомиться с закономерностями мира общения, особенностями коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Кратко охарактеризуем риторiku как учебный предмет. В структуре курса риторики можно выделить два смысловых блока:

Первый блок – «Общение» даёт представление о

- сущности того взаимодействия между людьми, которое называется общением; речевой (коммуникативной) ситуации;
- компонентах коммуникативной ситуации: *кто, кому, зачем, что, как, где, когда* говорит (пишет).

Сведения этого блока развивают умения школьников ориентироваться в ситуации общения, определять речевую задачу, оценивать степень её успешной реализации в общении.

Второй блок – «Речевые жанры» – даёт сведения о

- тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности, его признаках и особенностях;
- типологии текстов (повествовании, описании, рассуждении);
- речевых жанрах как разновидностях текста, то есть текстах определённой коммуникативной направленности. В детской риторике изучаются не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, пересказа, вежливой оценки, сравнительного высказывания, объявления и т.д.

Изучение моделей речевых жанров, а затем реализация этих жанров (в соответствии с условиями речевой ситуации) даёт возможность обучить тем видам высказываний, которые актуальны для младших школьников.

Обучение риторике, безусловно, должно опираться на опыт учеников, приводить их к осмыслению своего и чужого опыта общения, успешному решению практических задач, которые ставит перед школьниками жизнь. Такие творческие, продуктивные задачи – основа учебных пособий, а теоретические сведения, понятия даются лишь постольку, поскольку они необходимы для решения практических задач.

Безусловно, преподавание риторики основано на деятельностном подходе как основном способе получения знаний и развития коммуникативных умений – школьники анализируют примеры общения, реализуют свои высказывания в соответствии с изученными правилами.

Место предмета в учебном плане

Объём учебного времени, отводимого на изучение риторики – 1 час в неделю, 34. Риторика даёт широкие возможности для проведения школьных праздников, конкурсов, внеклассных мероприятий, выставок достижений учащихся – письменных работ (альбомов, газет, фотовыставок) и т.д.

Формы организации учебного процесса

- фронтальная работа
- групповая работа
- парная работа
- индивидуальная работа

Виды и формы контроля

- Предварительный, текущий, тематический и итоговый.
- ежедневное наблюдение
- устный опрос

Программа является документом, открытым для внесения изменений, дополнений. Корректировка рабочей программы осуществляется по мере необходимости и в соответствии с полученными результатами.

Требования к результатам освоения обучающимися АООП НОО ЗПР по «риторике»

Личностными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- оценивать свою вежливость;
- определять степень вежливости при общении людей (вежливо – невежливо – грубо);
- осознавать важность соблюдения правил речевого этикета для успешного общения, установления добрых, уважительных взаимоотношений;
- осознавать свою ответственность за произнесённое или написанное слово;
- понимать необходимость добрых дел, подтверждающих добрые слова.

Метапредметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий:

- формулировать тему урока после предварительного обсуждения;
- определять степень успешности выполнения своей работы и работы всех, исходя из имеющихся критериев;
- критически осмысливать свой опыт общения, выявлять причины удач и неудач при взаимодействии;
- осознавать разнообразие текстов (жанров), продуцируемых людьми для решения коммуникативных задач;
- учиться подчинять своё высказывание задаче взаимодействия;
- анализировать информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.), извлекать необходимые для решения коммуникативных задач сведения;
- продуцировать тексты сравнительного описания в зависимости от задачи сравнения (выявления сходства и/или различия), последовательной или параллельной структуры;
- перерабатывать информацию: осуществлять подробный, краткий и выборочный пересказ текста;
- осуществлять информационную переработку научно-учебного текста: составлять его план;
- анализировать структуру рассуждения, выявлять уместность приводимых аргументов, правомерность выводов;
- аргументировать свою точку зрения, используя в качестве доказательства правила, цитаты;
- продуцировать рассуждение, соблюдая его структуру: тезис, аргументы, вывод;
- знать основные приёмы подготовки устного выступления – учитывать компоненты речевой ситуации, записывать ключевые слова, план; представлять рисунок, схему; репетировать выступление и т.д.;
- пользоваться приёмами подготовки устного выступления, выступать с графическим (возможно, аудио – , видео –) сопровождением;
- в предложенных коммуникативных ситуациях, опираясь на изученные правила общения, выбирать уместные, эффективные речевые средства.

Предметными результатами изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- приводить примеры задач общения и речевых ролей коммуникантов;
- отличать подготовленную и неподготовленную речь;
- знать особенности неподготовленной речи;
- осознавать важность соблюдения норм (орфоэпических, лексических, грамматических)

для успешного общения;

- знать особенности этикетных жанров комплимента, поздравления;
- реализовывать жанры комплимента, поздравления с учётом коммуникативной ситуации;

- знать особенности диалога и монолога;

– анализировать абзацные отступы, шрифтовые и цветовые выделения в учебных текстах;

- использовать различные выделения в продуцируемых письменных текстах;

- знать основные способы правки текста (замена слов, словосочетаний, предложений;

исключение ненужного, вставка и т.д.);

- пользоваться основными способами правки текста.

Основное содержание учебного предмета

Тема: Общение.

Что такое риторика. Чему учит риторика. Что такое успешное общение.

Адресат – адресант. Речевая (коммуникативная) ситуация. Кто (адресант) говорит (пишет) – кому(адресат) – что – с какой целью. Речевые роли (в семье, школе и т.д.).

Слушаем и стараемся понять. Приёмы слушания: фиксация темы (заголовок) высказывания, ключевых и непонятных слов.

Как мы говорим. Темп речи. Основной тон, смысловое ударение, темп, громкость высказывания; их соответствие речевой задаче.

Простое слово «извините». Влияние речи на чувства и поведение людей.

Эмоции, мимика, жесты. Дополнительные средства выразительности устной речи: эмоции, мимика, жесты, позы и т.д.

Вежливая просьба. В чем она состоит. Вежливо – невежливо – грубо. Просить – умолять – требовать. «Прошу вас...». Ненавязчивая просьба.

Вежливый отказ. В чем он состоит. Вежливо – невежливо – грубо. Правила вежливого отказа. Речевые ситуации.

Тема: Текст.

Что такое текст. Тематическое единство как признак текста. Типы заголовков. Основная мысль текста. Структурно-смысловые части в разных текстах. Типы текстов. Рассуждения с целью объяснения или доказательства. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Смысловые части рассуждения. Пример и правило в рассуждении. Описание в учебной речи, его цель, основные части. Описание в объявлении. Описание-загадка.

Тематическое планирование 3 класс

№	Название раздела	Количество часов
1	Наука риторика	4 ч

2	Учимся говорить	5 ч
3	Похвала (комплимент)	1 ч
4	Слушаем, вдумываемся	2 ч
5	Учимся читать, писать	3ч
6	Вежливое общение	2ч
7	Разные тексты	2 ч
8	Правильная речь	3 ч
9	Правила успешного пересказа	4 ч
10	Поздравляю тебя ... вас...	2 ч
11	Учись объяснять и доказывать	2 ч
12	Что общего – чем отличаются	4ч
	Итого	34 ч

Учебно-методическое обеспечение

1. **Детская риторика в рассказах и рисунках.** Книга для чтения в 3 классе.
/Т.А.Ладыженская, С- ИНФО-БАЛЛАС Москва 1997